

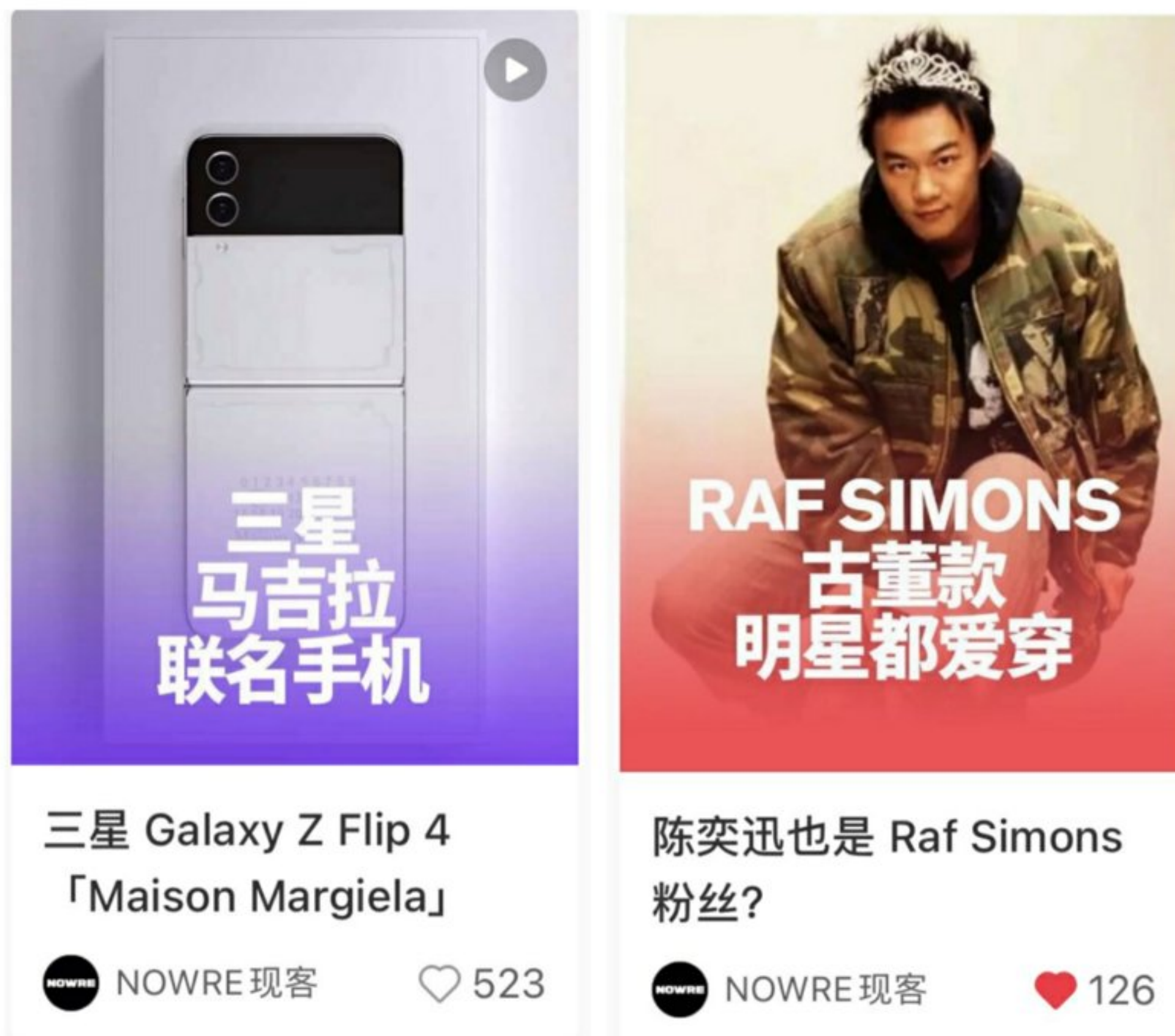
李庚作品集

- 有「热情」与「用户思维」的潮流内容工作者



作品：短视频/平台运营

(信息流搬运+剪辑+文案)



部分小红书账号运营内容

作品：短视频/平台运营

(信息流搬运+剪辑+文案)



308713

国外新发明：
「Zhabubu」

No Suprises

7469



1547

当他们「来财」了...

No Suprises

201



国外新发明：「Zhabubu」

笔记状态正常

30万 7469 1247

数据概览

流量分析

内容分析

观众分析

笔记诊断

最多更新至笔记发布后14天

本篇笔记数据

同类笔记数据

封面点击率 21.2%
超过73%同类

互动数 9295
超过99%同类

涨粉数 50
超过99%同类

平均观看时长 11.4秒
超过67%同类

内容丰富度 较好
超过99%同类

你的平均观看时长为 11.4秒，超过 67% 同类创作者
平均观看时长表现不错，可以看看这篇笔记的内容在有用性、讨论度上有哪些可取之处

基础数据 ①

数据更新至 08-08 00:00

曝光数
146.09万
粉丝占 0%

观看数
308718
粉丝占 0%

封面点击率
21.1%
粉丝 64.3%



当他们「来财」了...

笔记状态正常

1549 202 0

数据概览

流量分析

内容分析

观众分析

笔记诊断

数据更新至 08-08 00:00

本篇笔记数据

同类笔记数据

封面点击率 10.0%
超过6%同类

互动数 256
超过96%同类

涨粉数 2
超过10%同类

平均观看时长 8.7秒
超过64%同类

内容丰富度 较好
超过99%同类

你的内容丰富度为 较好，超过 99% 同类创作者
内容丰富度由作品的封面、标题、正文内容、话题及地点等维度组成，你的内容丰富度在同类笔记中表现不错，继续加油哦

基础数据 ①

数据更新至 08-08 00:00

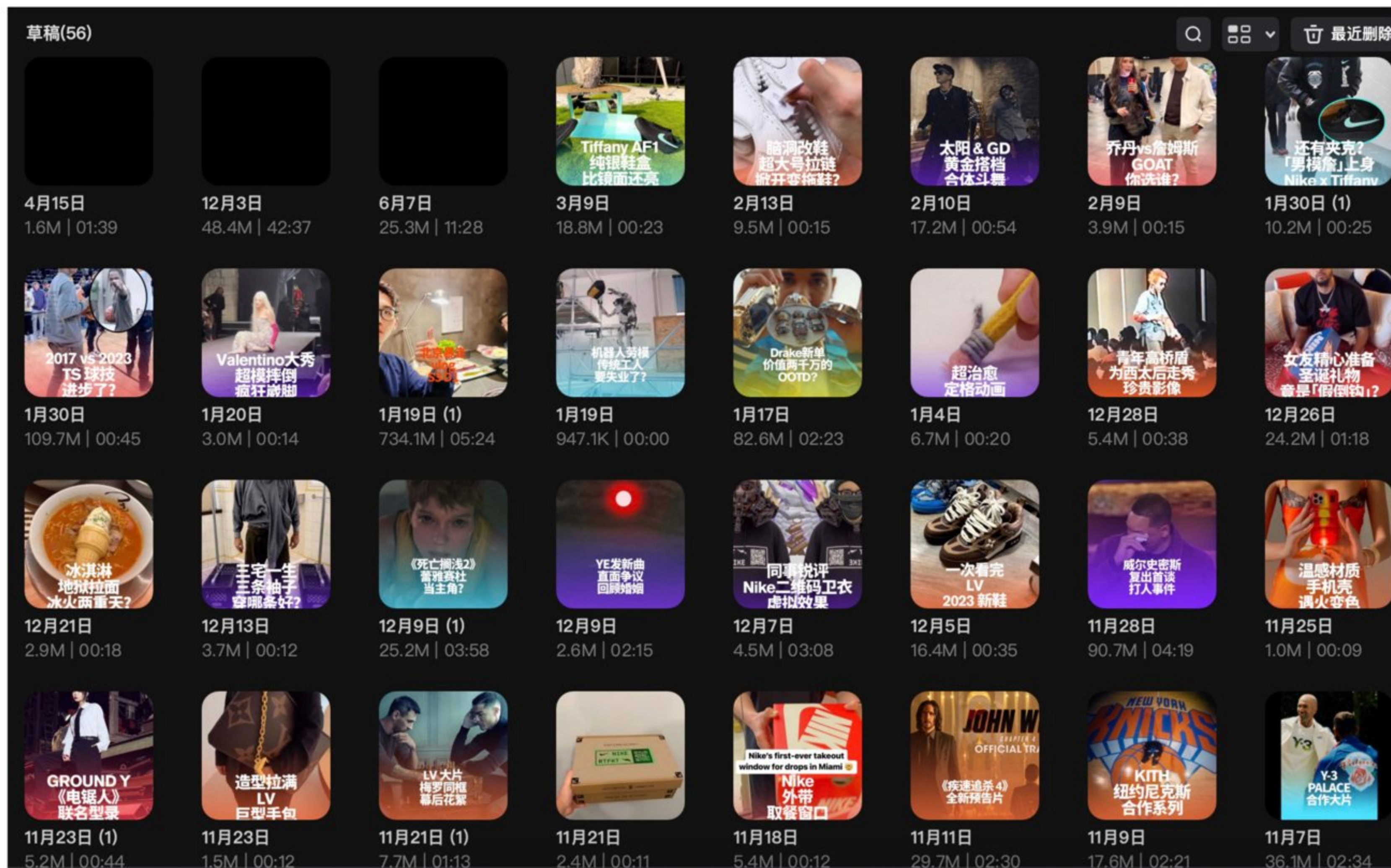
曝光数
15264
粉丝占 0.2%

观看数
1549
粉丝占 0.7%

封面点击率
10%
粉丝 27.3%

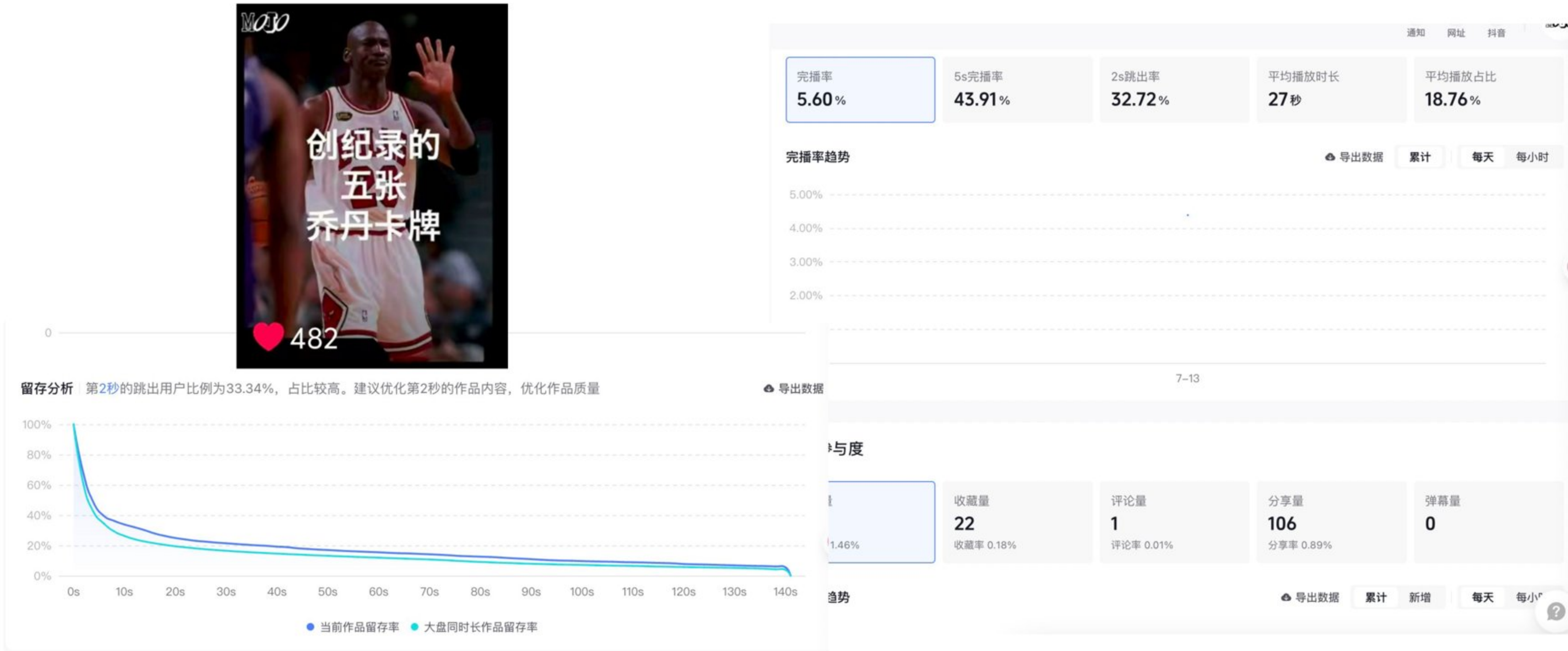
作品：短视频/平台运营

(信息流搬运+剪辑+文案)



部分内容剪映存档

作品：短视频/平台运营



作品：短视频/平台运营

(采访稿撰写+采访)



G-SHOCK
顶级玩家

藏家 | 他为电子表疯狂
十年



MOJO

♡ 615



FREITAG
「停产稀有款」
大合集

藏家 | 这些卡车布到底
哪里好?



MOJO

♡ 290

作品：短视频/平台运营



他们真正玩的，你猜不到 这里不是说 Rapper 们要「星际穿越」了 而是 Rapper 们的收藏...

2025年05月29日 20:00

数据诊断 ⓘ

截至06月16日 11:00，当前视频总播放量为3542，播放量超过98.55%的同类视频。

更多诊断信息 ▾

播放数据 ⓘ

播放量	完播率
3543 高	15.83% 高
超过98.55%的同类视频	超过65.91%的同类视频
平均播放时长	3s以上播放率
34.47秒 高	68.64% 高
超过95.61%的同类视频	超过86.49%的同类视频

视频的完播率排名和3s以上播放率排名高于同类视频，继续保持。



名场面，一张张都能收藏

2025年06月11日 20:00:00
当前字幕: 1 (含平台自动生成)

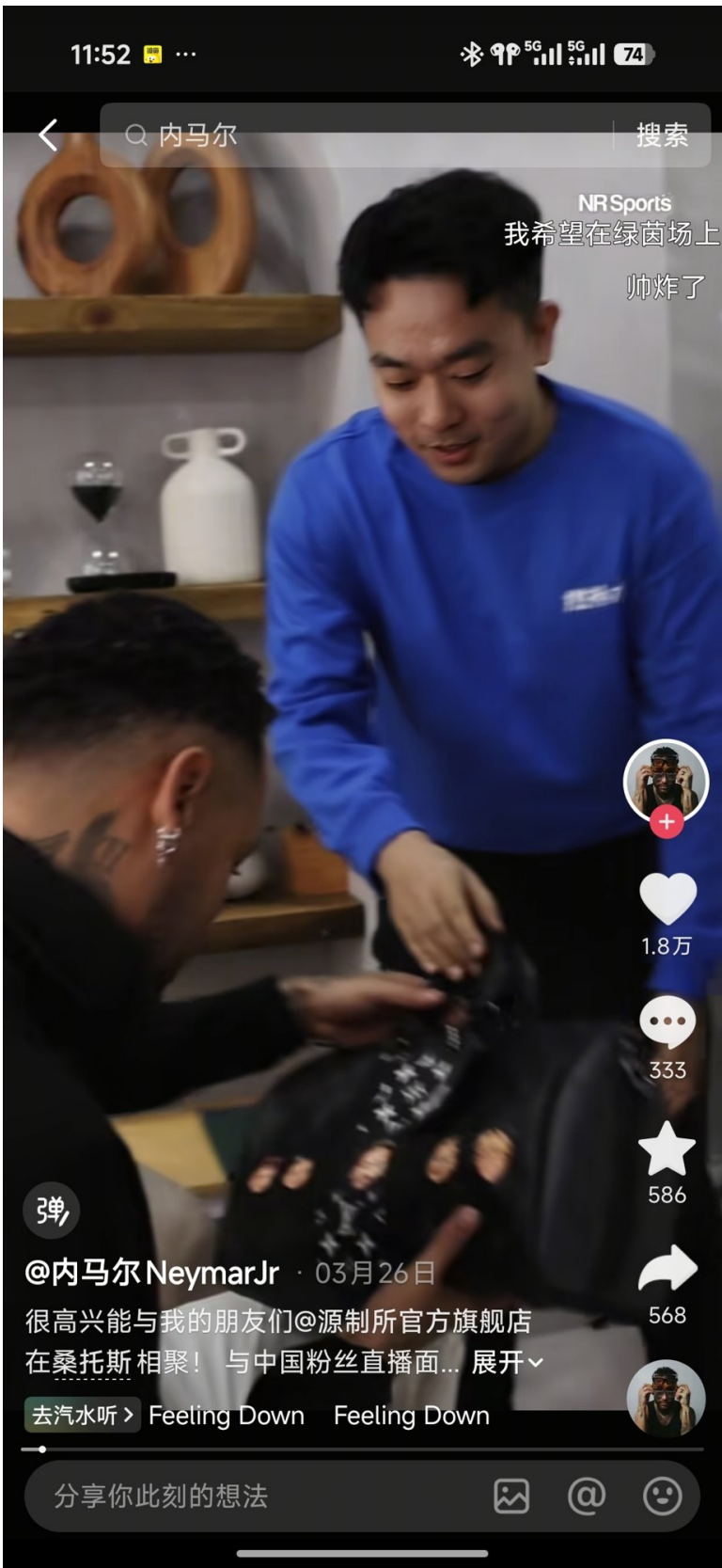
2016 146 0 6 9 55 6

作品：短视频/平台运营



作品：短视频/平台运营

(明星账号代运营)



作品：短视频/平台运营（品牌账号运营）



作品：短视频/平台运营

(品牌账号运营)



作品：专栏



现客视点 · 时尚 · 球鞋 - May 7 by LG

Ye 的新「秋裤风」你还跟不跟？

如果你也可以和 Ye 一样，那这件事真的是...

公众号阅读量 3.8 万，点赞 165 个



现客视点 · 时尚 - Jun 17 by LG

这牌子能把 Clean Fit 穿出「先锋艺术家」的味儿？

EGNARTS 的解构实验「三部曲」。

公众号阅读量 3.5 万，点赞 146 个

作品：专栏

高精尖	优质设计师选货店	街头风格必逛	复古好店
1 Galleria 西馆	5 Addicted	10 WORKSOUT	15 Random Walk
2 BOON THE SHOP	6 Opener	11 ECRU	16 San Francisco Market
3 10 Corso Como Seoul	7 Tom Greyhound Downstairs	12 PALPAL SKATES	17 Joe's Garage
4 MUE	8 ADEKOVER	13 10 Department	
	9 Obscura		

顾客视点·时尚·韩流 - May 1 by LG

想了解韩国「新·江南 Style」，这些店哪能错过？

海淘「剁手党」必看指南？

韩国探店专栏，独立拍摄制作专栏所需图片

作品： 专栏 (采访类)



现客视点 · 时尚 - Jun 4 by LG

「老顽童」Nigel Cabourn 再访中国，带来的新系列有「历史课」？

Nigel Cabourn 中国之旅专访。

公众号阅读量 3.3 万，点赞 136 个



现客视点 · 时尚 - Jun 11 by LG

品牌力求「掌控自我」，一向温柔的 pH-1 展现个性一面？

pH-1 个人品牌 EGO FETCH 首尔 POP-UP 专访。

公众号阅读量 3 万，点赞 117 个

作品：新闻



时尚 - May 30 by LG

BALENCIAGA 2024 早春系列秀正式公布

「观众生相」。



时尚 - Mar 6 by LG

新阶段，BALENCIAGA 2023 秋冬秀场全览

「告别娱乐，专注于服饰制作艺术本身」。

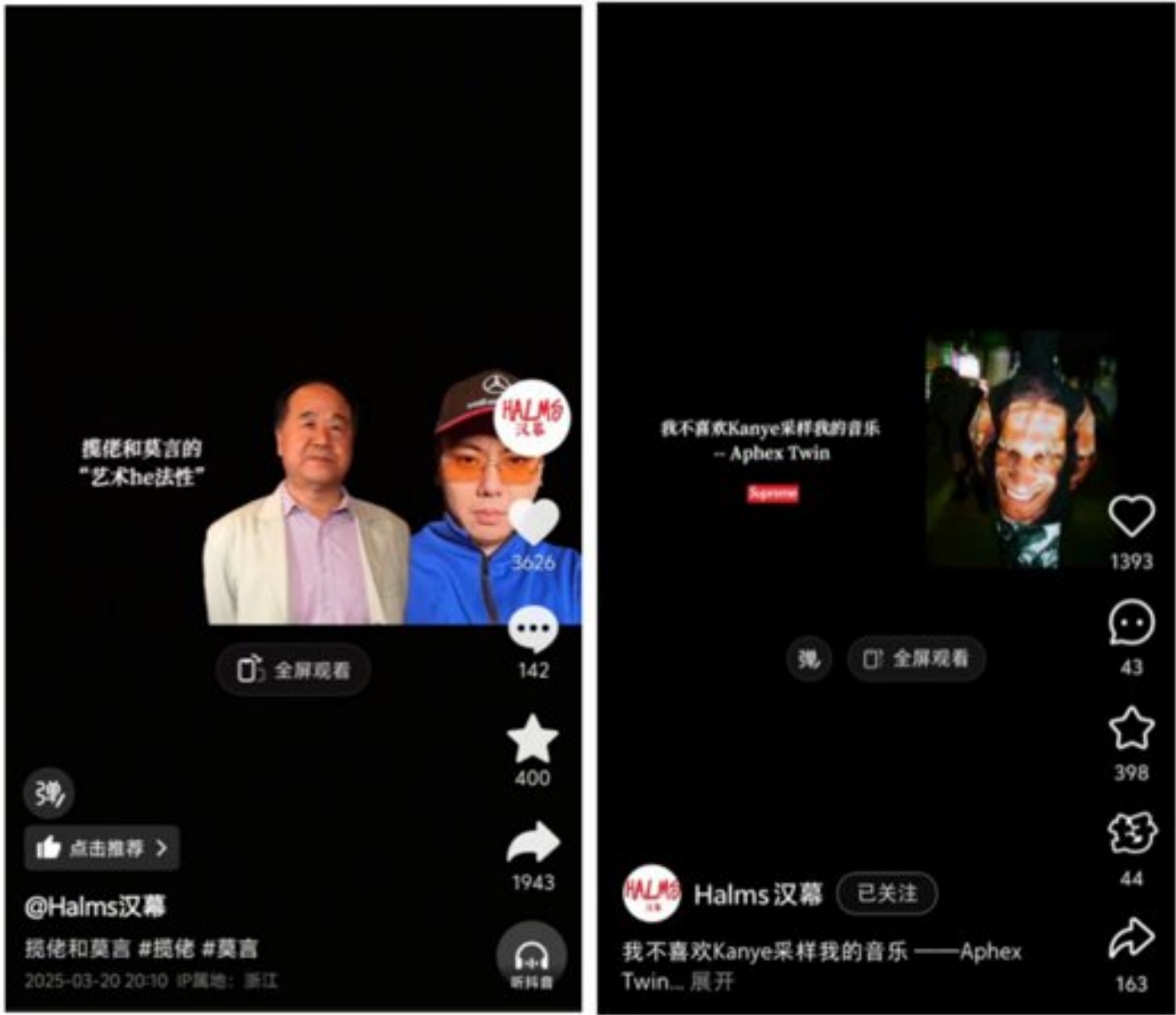
已撰写超过 1,600 条新闻，众多头条内容发布时间与事件无缝衔接，领先国内外同行

方法论： 内容

- 积极把握趋势+数据分析用户画像=输出用户关注内容
- 优秀选题+用户有共鸣感的标题+观点独到且有深度的内容= 好的作品
- 合格的审美设计与优秀排版是「第一吸引力」
- 具备网感，熟悉网络用语，有亲切力的文案——web3.0 时代 UGC 的必备功课
- 潮流媒体强调「强时效性」「噱头思维」与「爆款思维」
- 持续拓宽资讯源与 Reference
- 强调「风险规避」与「敏感词审查」
- （采访）让被访者「有话可说」

过往一些内容策略提案

「潮流档案」 / 「小百科」
对比经典款与复刻版差异 / 热点事件的差异化视角分析 / 城市潮流商业打卡



汉幕方法论（更接近街头文化杂志/论坛的打法）

第一步：抓住热点

第二步：找到对这件事潮流媒体的主流视角 / 找到有热度但大媒体不好写的内容

第三步：不同于主流商业视角/靠近用户视角/从业者直觉视角/但不寻求对立===特色视角

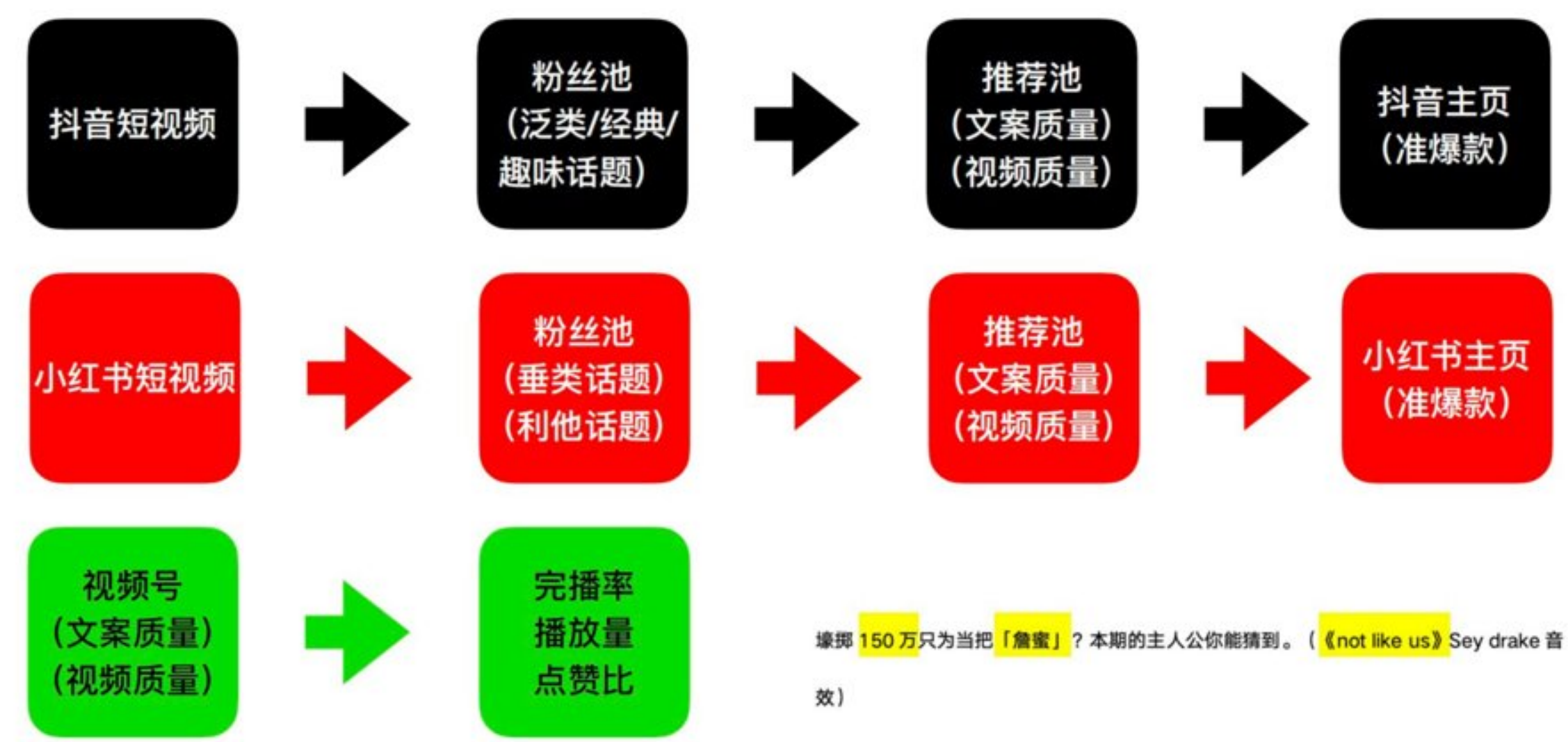
（从过往「描述和创造趋势」的潮流媒体视角里跳出来）

第四步：有理有据产出内容

过往一些内容策略提案

抖音/小红书的「流量池三连跳」

*这样做不一定「条条爆款」，但是可能提升出爆款涨粉的概率



个人工作特质：

- 共情力强
- 想象力与创意丰富
- 灵活运用社会心理学
- 网感强，有梗
- 谨慎，细致
- 自驱力强，服从领导
- 深度思考，文笔扎实
- 激情

感谢观看